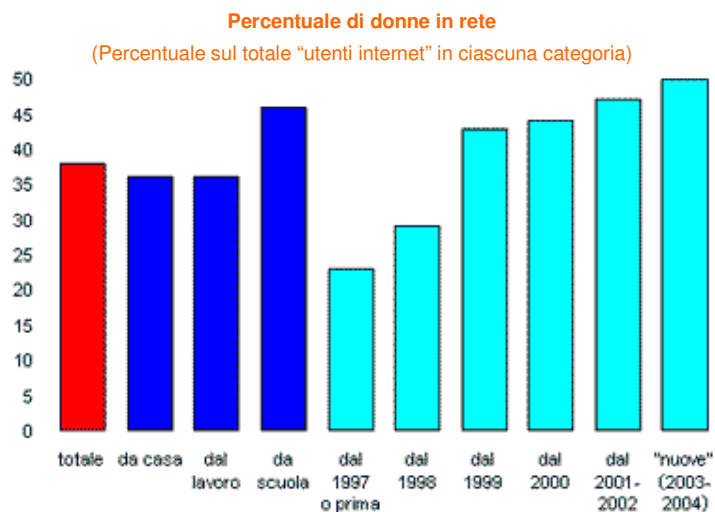


## PRESENZA FEMMINILE SU INTERNET

Statistiche sull'utilizzo di internet da parte delle donne

L'analisi mostra le caratteristiche dell'utenza femminile che abitualmente si collega ad internet.



Dopo una forte crescita negli anni precedenti, la percentuale di presenza femminile è stata registrata nel 2003 al 41%. Fra i "nuovi utenti" la percentuale femminile è del 50%, confermando la tendenza verso un aumento della presenza femminile. Rimane comunque probabile che nel medio-lungo periodo la percentuale di donne online continui a crescere fino a raggiungere la parità con la percentuale di uomini collegati. Se si analizza la presenza online di uomini e donne secondo i vari parametri demografici non si rilevano grandi differenze.

Le analisi statistiche sono riferite al:

Luglio 2004

e prendono ad esame i dati statistici forniti da:

Istat, Censis, Eurisko, Doxa-Onetoone, Ipsos-Explorer e Nielsen